

Blogues

Dominic Forest, Ph.D.

École de bibliothéconomie et des sciences de l'information
Université de Montréal

INU1050 – Diffusion de l'information numérique
Cours 4. 1 février 2010

Matériel pédagogique développé par F.-X. Paré et D. Forest

Plan

- Blogues :
 - Définition et historique
 - Composantes et caractéristiques
 - Exemples d'utilisation
 - Plateformes logicielles

Qu'est-ce qu'un blogue ?

- Blog : Contraction de "web log" (log = journal, inscriptions chronologiques). Francisé en "blogue". Aussi appelé carnet Web, cybercarnet, bloc-notes, etc.
 - Un site web personnel où des articles sont publiés de façon régulière.
 - Les articles s'affichent en ordre chronologique inverse : le plus récent article se trouve tout en haut de la page principale. Les plus vieux se trouvent plus bas.
 - Les articles (billets) peuvent inclure du texte, des images, etc. Ils contiennent souvent un ou des liens vers d'autres sites.

Historique des blogues

- 1992 - Site du CERN : liste des nouveaux sites sur le Web (Tim Berners-Lee)
- 1993 - Sites "What's New" de NCSA et Netscape
- 1994 - "Links from the Underground" (Justin Hall)
 - Suggestions de liens
- 1995 -- 1998 - "Montréal, soleil et pluie" (Brigitte Gemme)
 - <http://www.er.uqam.ca/nobel/r17010/msp/>
 - <http://brigitte.gemme.com/archives/>

Historique des blogues

- 1997 - "24 Hours of Democracy Project" (Dave Winer)
 - Nouvelles/événements
- 1997 - "Robot Wisdom WebLog" (John Barger)
 - Premier emploi du terme "weblog"
- 1999 - Pitas lance la première plateforme gratuite de création de blogue.
- 1999 - Pyra lance *Blogger*, qui sera éventuellement acheté par Google.

Historique des blogues

- Depuis quelques années :
 - Plusieurs nouveaux outils de création ont vu le jour : *Movable Type, WordPress, DotClear, etc.*
 - Augmentation constante du nombre de blogues.
 - Maintenant des millions de blogues. Des milliers s'ajoutent chaque jour.
 - Les blogues en tant que média : popularité et notoriété accrues.
 - Les médias qui bloguent. Les politiciens, entreprises et organisations également.

Quelques blogues

- Claude Jasmin
 - <http://www.claudejasmin.com/wordpress/>
- Richard Martineau
 - <http://martineau.blogue.canoe.ca/martineau>
- Barak Obama
 - <http://my.barackobama.com/page/content/hqblog/>
- PlayStation
 - <http://blog.us.playstation.com/>
- Official Google Blog
 - <http://googleblog.blogspot.com/>

Anatomie d'un blogue

- Titre, logo, à propos, etc.
- Billets (texte, images, son, etc.)
- Commentaires et rétroliens (*trackbacks*)
- Archives/calendrier
- Catégories
- Blogoliste (*blogroll*)
- Fil(s) RSS
- Habillage (*skin*)
- Plugiciel (*plug-in*)

Anatomie d'un blogue

- Exemple de billet sur le Bloc-notes de Jean-Michel Salaün
 - Titre
 - Date
 - Auteur
 - Catégorie
 - Lien permanent
 - Contenu du billet
 - Commentaires et rétroliens

Ping

- Quand on publie un billet, il est possible d'avertir certains sites que la publication a eu lieu.
 - On dit alors que l'on envoie un "ping" (signal) à ces sites.
 - Ceci est souvent automatisé par notre logiciel de blogue.
- Exemples de sites auxquels on peut envoyer un ping :
 - <http://www.technorati.com>
 - <http://blo.gs>
 - <http://weblogs.com>

Rétroliens (*trackbacks*)

- Objectif : Faire savoir à l'auteur d'un billet que nous avons cité l'un de ses billets.
- Processus :
 - Un auteur A publie un billet dans son blogue.
 - Un auteur B lit ce billet, le trouve intéressant et décide d'en parler sur son blogue.
 - Après avoir écrit son billet, l'auteur B "ping" le site de l'auteur A. L'URL du ping a été trouvé sur le site de l'auteur A (!= URL du billet).
 - Le blog de l'auteur A reçoit et inscrit un rétrolien dans la liste des commentaires du billet en question (avec lien vers blogue de B).

Caractéristiques des blogues

- Simplicité d'utilisation
- Rapidité (création du blogue et publication des billets)
- Fréquence des mises à jour
- Interactivité (commentaires)
- Inter-connectivité (importance des liens)

Caractéristiques des blogues

- Faible coût ou gratuité
- Facilité à diffuser l'information (pings, RSS, etc.)
- Caractère personnel/individuel
- Perspectives variées (éditoriale, sarcastique, humoristique, etc.)
- Propice aux articles très courts

Utilisation individuelle

- Motivations :
 - Partager ses connaissances sur une discipline (expert).
 - Offrir une revue de l'actualité dans un domaine (observateur).
 - Espace de création, de liberté d'expression.
 - Outil de socialisation (engager le dialogue, appartenir à une communauté).
 - Besoin d'attention, d'affirmation de soi.
 - Anonymat relatif.

Utilisation dans les organisations

- Entreprises :
 - Communications internes (intranet)
 - *Plog* (gestion de projet)
 - Communications externes (*corporate blogging*)
 - Microsoft
- Milieu politique :
 - Hilary Clinton (<http://www.hillaryclinton.com/blog/>)
- Milieu académique :
 - Uthink (<http://blog.lib.umn.edu/>)

Quelques types de blogues

- Audioblog
 - <http://www.thenation.com/blogs/audioblog>
- Vidéoblog
 - <http://www.mnstories.com/>
- Photoblog
 - <http://www.acloseupview.com/>
- Moblog
 - <http://www.textamerica.com/>
- Métablog
 - <http://yulblog.org/>

Plateformes logicielles

- Blogue hébergé
 - Plateforme logicielle, hébergement et nom de domaine gratuits (ou presque !).
 - [Blogger](#)
 - Wordpress.com
 - MSN Spaces

Plateformes logicielles

- Avantages :
 - Coût très bas ou nul
 - Très facile à mettre en place
 - Facile à gérer
 - Mises à jour logicielles automatiques
 - Indexation rapide dans les moteurs de recherche
 - Bénéfices de la communauté (notoriété)

Plateformes logicielles

- Désavantages :
 - Moins de possibilités de configuration et de flexibilité au niveau du design.
 - Pas de contrôle sur l'état du serveur
 - URL générique de type *nomdublogue.blogspot.com*
 - Problèmes potentiels si la communauté ferme ou si l'on souhaite passer à une autre plateforme (sauvegarde des données et migration).
- Approprié pour :
 - Un premier essai dans le monde des blogues
 - Si l'on ne souhaite pas s'encombrer de détails techniques.

Plateformes logicielles

- Blogue à installer
 - Plateforme logicielle souvent gratuite
 - Hébergement et nom de domaine à nos frais
 - On doit donc disposer d'espace sur un serveur Web, ainsi que d'une base de données relationnelle pour stocker les informations publiées.
 - Movable Type
 - Wordpress.org
 - TextPattern
 - Expression Engine
 - DotClear

Plateformes logicielles

- **Avantages :**
 - Plein contrôle au niveau du design
 - Nombreux plugiciels
 - Plateformes souvent en code source libre
 - Choix du nom de domaine

Plateformes logicielles

- **Désavantages :**
 - Coût plus élevé
 - Installation et paramétrage complexes
 - Les mises à jour logicielles sont notre responsabilité
 - Nous sommes responsables de la sauvegarde (*backup*)
 - Peut être plus exposé au spam
 - Fiabilité de l'hébergement pas toujours assurée (fournisseur d'accès)
- **Approprié pour utilisateurs plus techniques :**
 - Besoin de fonctionnalités avancées et de flexibilité dans le design
 - Blogueurs à long terme.

Spam de commentaires

- Problème :
 - Généralement quelques mots avec un lien vers un site.
 - La plupart du temps automatisé.
 - Très sophistiqué, adapté aux différentes plateformes et techniques anti-spam.
 - Cible souvent les billets antérieurs (billets mieux classés dans les moteurs de recherche, spam plus difficile à repérer par l'administrateur).

Spam de commentaires

- Solutions (1/2) :
 - Interdire les commentaires ou les liens dans les commentaires.
 - Modifier le nom du script de soumission de commentaires.
 - Ajouter des champs obligatoires différents du formulaire original.
 - Tests de Turing tels [Captcha](#) (problèmes d'accessibilité)
 - Système d'authentification (unique ou TypeKey) avec modération partielle.

Spam de commentaires

- Solutions (2/2) :
 - Filtrage de contenu (Liste noire IP, Bayésien),
 - Limitation du nombre de commentaires par étranglement (*throttling*).
 - Modération obligatoire ou pas de commentaires sur les vieux billets.
 - Ajout de l'attribut *rel* (avec la valeur "*nofollow*") aux URLs (élément *a*)