



Dominic Forest, Ph.D.
 École de bibliothéconomie et des sciences de l'information
 Université de Montréal

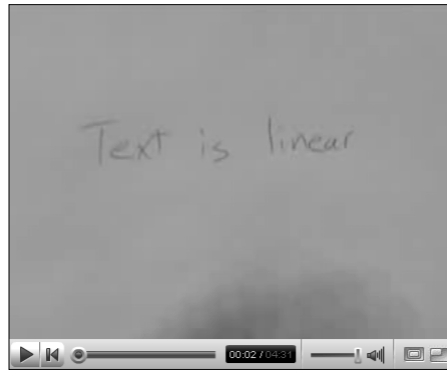
✉ dominic.forest@umontreal.ca
 🏠 www.dominicforest.name
 📺 www.twitter.com/dforest

INU1050 – Diffusion d'information numérique
 13 février 2012

Plan

- Origines du Web 2.0
- Principes et caractéristiques du Web 2.0
 - Utilisation de l'intelligence collective
 - Importance des données
 - Nouvelles approches technologiques
 - Remixage
 - Le Web en tant que plateforme
- Exemples de sites Web 2.0
- Fouille du Web 2.0

Web 2.0

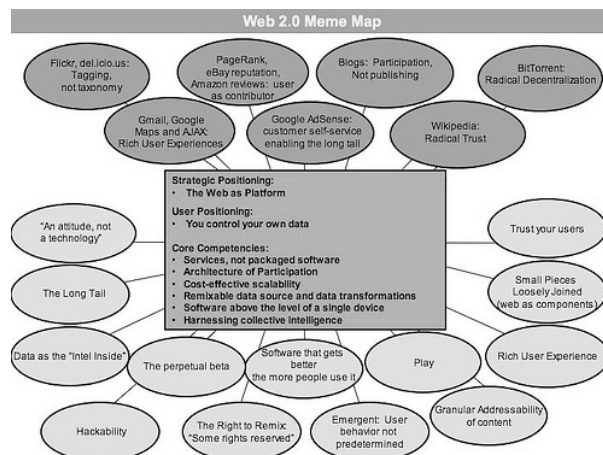
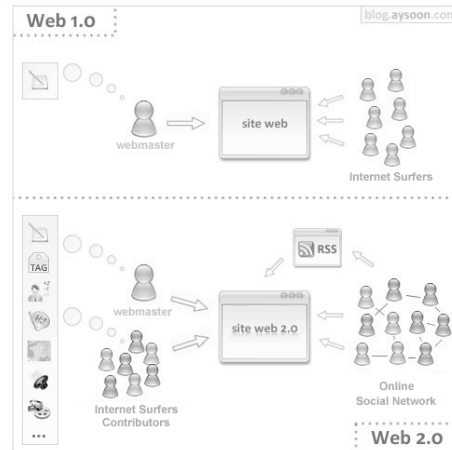


Michael Wesch
 Assistant Professor of Cultural Anthropology
 Kansas State University
 Plus de 11 000 000 de visionnements

Origines

- Terme suggéré par Dale Dougherty (O'Reilly Media) en 2004
- Ensemble de tendances qui convergent pour donner de nouvelles possibilités :
 - un nouveau type d'expériences sur le Web
 - de nouveaux modes de production, de diffusion et de consommation de contenu
- Facilité par de nouvelles technologies (RSS, AJAX, etc.)... pour mettre en pratique des principes pas si nouveaux!

Web 1.0 vs Web 2.0



Web 2.0

- Concept aux frontières floues
- Distribution inégale des principes
- Architecture participative : The service gets automatically better the more people use it
- Observable à plusieurs égards : contenu, architecture de l'information, design, ergonomie et utilisabilité, etc.

Principes et caractéristiques

- Utilisation de l'intelligence collective (1/3)
 - Les utilisateurs ajoutent de la valeur aux sites
 - Le site/service s'améliore quand plus de gens l'utilisent et contribuent (effet de réseau)
 - Ajout de contenu (métadonnées/informations)
 - Exemples : Critiques chez Amazon ; Wikipedia; folksonomies, collaborative classification, etc.
 - Ajout de liens vers des contenus
 - Exemples : PageRank ; navigation basée sur la popularité ; réseautage social
 - The Wisdom of the crowd (Surowiecki, 2004)
 - Data-driven decision making

Principes et caractéristiques

- Utilisation de l'intelligence collective (2/3)
 - Importance du partage de l'information, des idées et du contenu: Blogues, YouTube, Podcasts, etc.
 - Importance des permaliens, rétroliens et autres identificateurs pour lier au travail des autres
 - Aspect communautaire : multitude de producteurs et de commentateurs, formant des communautés
 - It is a truism that the greatest internet success stories don't advertise their products. Their adoption is driven by "viral marketing" - that is, recommendations propagating directly from one user to another. You can almost make the case that if a site or product relies on advertising to get the word out, it isn't Web 2.0.

Principes et caractéristiques

- Utilisation de l'intelligence collective (3/3)
 - Folksonomies : "Système de classification collaborative et spontanée de contenus Internet, basé sur l'attribution de mots-clés librement choisis par des utilisateurs non spécialistes, qui favorise le partage de ressources et permet d'améliorer la recherche d'information." (GDT)
 - Exemples : del.icio.us, flickr
 - N'importe qui (expert ou non) peut assigner des mots-clés à un site (le "cataloguer")
 - Pas de vocabulaire contrôlé (liste)
 - Variations dans les termes et la syntaxe (pluriel, espaces, soulignement)

Principes et caractéristiques

- Importance des données (1/2)
 - Web basé sur les documents (pages Web) → Web basé sur les données.
 - "Licensing" des données, rendues disponibles et pouvant être réutilisées à de multiples fins
 - Donc, données plus importantes que le site lui-même (moins d'emphase sur le lieu)
 - Plus nos données sont facilement accessibles, plus elles ont de chance d'être utilisées, donc plus elles seront visibles
 - The value of the software is proportional to the scale and dynamism of the data it helps to manage

Principes et caractéristiques

- Importance des données (2/2)
 - Données riches, uniques, difficiles à recréer = avantage compétitif
 - Encourager nos utilisateurs à enrichir notre contenu...
 - Exemples:
 - Données de Navteq chez MapQuest vs Google Maps
 - Données d'Amazon dans catalogues de bibliothèques, etc.
 - Aspects légaux (copyright, droits d'utilisation), financiers (gratuit, sous licence, ententes commerciales) et techniques (format des données, API, etc.)

Principes et caractéristiques

- Nouvelles approches technologiques (1/3)
 - Nouvelles technologies ou nouvelles combinaisons de technologies existantes.
 - API (Application Programming Interfaces) et services Web.

Principes et caractéristiques

- Nouvelles approches technologiques (2/3)
 - AJAX (Asynchronous JavaScript + XML) :
 - Permet d'avoir des applications Web avec des interactions semblables à celles obtenues avec des applications traditionnelles.
 - Demandes au serveur sans rafraîchissement de la page.
 - Par contre, perte de fonctionnalités (accessibilité, moteurs de recherche, bouton "Précédent").
 - Exemples :
 - <http://www.google.com/webhp?complete=1&hl=en>
 - <http://www.google.com/ig>

Principes et caractéristiques

- Nouvelles approches technologiques (3/3)
 - Omniprésence des fils RSS :
 - Suivi des modifications/publication en temps réel (≈)
 - Syndication/réutilisation de contenu
 - Design propre au remixage, à la réutilisation
 - Importance croissante de XML
 - Respect des normes (XHTML, CSS), portabilité

Principes et caractéristiques

- Remixage (1/2)
 - Séparation des données et de l'interface + utilisation d'API/services Web en vue d'une réutilisation
 - Nombreux "mashups" (application composite) : combinaison de deux ou plusieurs sites
 - Ex. : www.housingmaps.com

Principes et caractéristiques

- Remixage (2/2)
 - Exemples (suite) :
 - Amazon Mashups :
 - <http://www.programmableweb.com/api/Amazon/mashups> (liste)
 - <http://www.albumart.org>
 - Un outil de création de mashups : <http://pipes.yahoo.com>

Principes et caractéristiques

- Le Web en tant que plateforme
 - Arrivée d'applications Web de plus en plus performantes, qui roulent dans le navigateur plutôt que sur l'ordinateur.
 - Pas de logiciel physique à distribuer : tout se fait dans le navigateur.
 - Pas de multiples versions pour différentes plateformes (Mac, PC, Linux).
 - Interopérabilité et multi plates-formes
 - Amélioration continue, pas de versions (bêta perpétuel).
 - Utilisateurs = co-développeurs
 - No licensing or sale, just usage

Technologies 2.0

- Plates-formes, composants et modules
 - Blogues
 - www.affordance.typepad.com
 - Wikis
 - www.wikipedia.org
 - Forum
 - <http://www.play3-live.com/forum/index.php>
 - Système de gestion de contenu Web
 - www.michaeljackson.com
 - Flux RSS (pull technology / techno. du tirer)
 - BitTorrent

Exemples de sites Web 2.0

- Réseaux sociaux
 - MySpace
 - FaceBook
 - LinkedIn
- Pages de démarrage personnalisées
 - NetVibes
 - PageFlakes
 - iGoogle
- Marques-pages sociaux
 - del.icio.us
 - Diigo
 - StumbleUpon

Exemples de sites Web 2.0

- Agrégateurs de nouvelles
 - Digg
 - Reddit
 - Newsvine
- Découverte de musique, de livres, etc.
 - Last.fm
 - Pandora
 - LibraryThing
 - Plaxo

--	--

Exemples de sites Web 2.0

- Office 2.0
 - Zoho
 - Google Documents
 - Moneytrackin'
- Stockage
 - NomaDesk
 - Amazon S3
- Conversion de fichiers
 - Zamzar

--	--

Exemples de sites Web 2.0

- Collaboration/Gestion de projet
 - 37Signals
 - Basecamp, Campfire, Backpack, Ta-da List, Writeboard
 - Central Desktop
 - 30 Boxes
 - Google Calendar / Google tasks / Google+
- Annonces classées, etc.
 - Craigslist
 - WhatsOnMyBookShelf
 - Eventful